

# 「米づくりのさかんな地域」

単元のねらい

米づくりに取り組む人々の工夫や努力、運輸のはたらきなどを理解し、これからの米づくりの発展を願い、私たちの生活との関わりについて考えることができる。

## いつ学習するの？

### 単元の指導計画

・日本の稲作と米どころ
・米づくり農家の工夫や努力
・ <b>稲作を支える人や協力</b>
・稲作の課題

米の値段が、生産にかかる費用だけでなく輸送費や販売費も含まれて決まることを学習する際に、生産と流通、販売、消費のそれぞれの立場を意識して考える場をつくる。

## どんな活動をするの？

実施時間：約15分

- 米どころの米の送り先について調べさせる。
  - 米が消費者に届くまでに、**どんな仕事の人が関わっているか**を予想して、発表させる。**5分**
- 発表で出た意見は、黒板に書いておきましょう。

- 米の値段が、生産から届くまでのいくつかの段階(仕事)でかかる費用との関係で決まることに気づかせる。
- 生産者、流通、販売、消費者の**それぞれの立場での思い**を考え、ワークシートに記入させ、発表させる。**10分**

米を運ぶ人は、生産者の思いもいっしょに届けているんだと思います。



米が届くまでに関わっている人の気持ちを考えると、食べるときの気持ちも変わりますね。

流通や販売関係の人にスポットを当てて、広い関わりに気づかせましょう。

★**かかわる人の思いを考えよう**

★米がとどくまでにかかわる人たちは、それぞれどんな思いをもっているでしょうか。あなたの考えを書きましょう。

米をつくる人(生産)	
米を運ぶ人(流通)	
米を売る人(販売)	
米を食べる人(消費)	

スマイル・プラネット

ワークシートは、教室に掲示することで友だち同士の考えを交流させることにつながります。

### キャリア教育の

## 子どもたちに気づかせたい宝

- 商品が手元に届くまでには、生産者以外にも、様々な人がそれぞれに思いをもって関わりあっている。
- 様々な立場で(立場を変えて)考えることで、視野を多面的に広げていくことができる。

ここで使用するワークシートは、Webに掲載しています。

スマイル・プラネット

検索

## もっと知りたい! 職業のこと

美容師

DEARL

坂田 彰さん



お客様の立場になって、『その人がどんな風に見えるのがベストなのか』を考え、お客様一人ひとりの日常に責任をもつのが美容師の仕事だと思います。お客様一人ひとりの立場や考え方によって「美しさ」は異なるし、なりたい姿も様々です。それをコミュニケーションを通して見出し、お客様の立場に立って考え提案していくことで、信頼関係ができていくのです。▶続きはWebで。